

# 13 branches signataires

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie
- Vente à distance

## Chiffres clés

42 000 entreprises



80% de TPE (moins de 11 salariés)

1 million de salariés



88% de salariés en CDI



45% de salariés de moins de 35 ans



59% de femmes

Plus de 150 métiers différents



En savoir +

Contactez votre Conseiller Forco  
[www.forco.org](http://www.forco.org) (Espace Nous contacter)



# EDEC Commerce 2017-2019

## Anticiper demain !

Le 3 octobre 2017, les treize branches professionnelles du Commerce et de la Distribution ont signé un **Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC)** avec le ministère du Travail.

## Le contexte

Porté par l'essor des technologies numériques, le secteur du Commerce et de la Distribution a connu, au cours des dix dernières années, de profonds changements... qui ne cessent de s'accélérer. À tel point que la **digitalisation tient désormais une place centrale**, tant dans les comportements des consommateurs que dans les processus de production de services.

Constantes et durables, ces mutations ne se résument pas à l'acquisition de nouveaux outils et nouvelles technologies. Elles remettent en question les **organisations du travail**, les contenus des métiers, les pratiques managériales, les compétences...

## Les objectifs

- **Soutenir les branches** dans leur démarche prospective.
- **Accompagner les entreprises** dans leur transformation digitale, en prenant en compte les dimensions technologiques, organisationnelles et managériales.
- **Permettre aux salariés d'intégrer ces évolutions** dans une logique de sécurisation des parcours professionnels.

## Les axes prioritaires

Signé pour une durée de trois ans (2017-2019), cet accord-cadre s'articule autour de trois axes prioritaires :

- 1 Analyse de l'impact de la transformation digitale sur les emplois, les métiers et les compétences dans les branches du Commerce et de la Distribution.
- 2 Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs stratégies en ressources humaines.
- 3 Outiller les entreprises en matière de cybersécurité et faire évoluer leurs compétences.

Ces trois axes se déclinent eux-mêmes en **10 actions spécifiques** qui peuvent prendre la forme d'études prospectives, de démarches d'ingénierie de formation ou de diagnostics... au service des entreprises et des salariés du Commerce et de la Distribution.

## 10 actions spécifiques

- Étude de l'impact du digital sur les métiers et les organisations du Commerce et de la Distribution
- Étude sur les métiers du web et du numérique
- Ingénierie de formation et pédagogique sur les métiers de demain ou sur les secteurs en tension
- Impact du déploiement de l'intelligence artificielle dans le Commerce et la Distribution
- De la transformation digitale à la fidélisation des salariés, dans une logique RSE
- L'entreprise apprenante : apprentissage collectif au sein de l'organisation
- L'accompagnement de la transition numérique
- Diagnostic accompagnement cybersécurité
- Sensibilisation/Formation à la cybersécurité
- Cartographie des formations en cybersécurité

## Étude prospective

**1** **Axe 1 :** Analyse de l'impact de la transformation digitale sur les emplois, les métiers et les compétences dans les branches du Commerce et de la Distribution

### FICHE ACTION 1 : Étude de l'impact du digital sur les métiers et les organisations du Commerce et de la Distribution

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Objectifs</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Caractériser l'impact du digital sur les métiers et les organisations</li><li>Identifier les pratiques innovantes et transférables</li></ul>  |
| <b>Démarche / méthodologie</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>Identifier des exemples concrets et innovants d'intégration du digital en entreprise</li><li>Comprendre les trajectoires empruntées par les entreprises sur le digital et modéliser leur impact sur les métiers et les organisations</li><li>Capitaliser sur les bonnes pratiques</li></ul> |
| <b>Supports attendus / livrables</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Réalisation d'un rapport d'analyse détaillé sur l'impact du digital dans les entreprises à court et moyen terme</li><li>Construction d'un kit de communication composé d'une synthèse du rapport d'analyse et d'un guide des bonnes pratiques</li></ul>                                     |

### FICHE ACTION 2 : Étude sur les métiers du web et du numérique

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Objectifs</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Identifier et analyser les métiers du web et les nouvelles compétences exigées par ces métiers</li><li>Définir les conséquences organisationnelles de ces mutations au sein des entreprises</li></ul> |
| <b>Démarche / méthodologie</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>Analyser les évolutions attendues des compétences et des besoins en formation</li><li>Réaliser la cartographie prospective des métiers</li></ul>  |
| <b>Supports attendus / livrables</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Réalisation d'un rapport d'analyse détaillé sur les évolutions des métiers</li><li>Construction d'une cartographie et de fiches métiers</li></ul>   |

### FICHE ACTION 4 : Impact du déploiement de l'intelligence artificielle dans le Commerce et la Distribution

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Objectif</b>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Lancement en 2019</li></ul> |
| <b>Démarche / méthodologie</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>À définir</li></ul>         |
| <b>Supports attendus / livrables</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>À définir</li></ul>         |

## Ingénierie de formation

**1** **Axe 1 :** Analyse de l'impact de la transformation digitale sur les emplois, les métiers et les compétences dans les branches du Commerce et de la Distribution

### **FICHE ACTION 3 :** Ingénierie de formation et pédagogie sur les métiers de demain ou sur les secteurs en tension

**Objectifs**

- Identifier les enjeux des entreprises en matière de certification et de formation pour répondre aux besoins en compétences nouvelles
- Créer des blocs de compétences transversaux certifiants
- Sécuriser les parcours professionnels des salariés

**Démarche / méthodologie**

- Repérer des besoins en matière d'évolution métiers et compétences (outils d'observation de la démographie des entreprises, d'analyse des emplois et de suivi des compétences)
- Formaliser des besoins par filière et par métier
- Identifier l'offre de formation certifiante existante sur le secteur ou les secteurs approchants
- Participer à l'adaptation de l'offre de formation existante, à la création de certifications complémentaires pour répondre aux besoins en compétences nouvelles

**Supports attendus / livrables**

- Création de blocs transversaux certifiants interbranches
- Rénovation des certifications existantes afin de répondre aux nouveaux besoins en compétences

**2** **Axe 2 :** Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs stratégies en ressources humaines

### **FICHE ACTION 6 :** L'entreprise apprenante : apprentissage collectif au sein de l'organisation

**Objectifs**

- Répertoire les bonnes pratiques sur la thématique de l'entreprise apprenante à l'ère du digital
- Créer des outils de learning sur le transfert des compétences et le partage des connaissances
- Accompagner les managers des entreprises impactées par le digital

**Démarche / méthodologie**

- Capitaliser et expérimenter les bonnes pratiques

**Supports attendus / livrables**

- Réalisation d'un guide des bonnes pratiques sur l'entreprise apprenante à l'ère du digital
- Production d'un parcours de formation « manager entreprise apprenante »
- Construction d'une étude d'ingénierie des dispositifs de formation
- Création d'outils de learning

### **FICHE ACTION 7 :** L'accompagnement de la transition numérique

**Objectifs**

- Établir un diagnostic de l'état de « maturité numérique » de la branche
- Construire un plan d'actions de branche afin d'accompagner la transition numérique

**Démarche / méthodologie**

- Réaliser une enquête macro auprès d'entreprises, puis une enquête qualitative auprès d'un échantillon d'entreprises et de salariés

**Supports attendus / livrables**

- Réalisation d'un bilan suite à l'enquête macro auprès d'entreprises et de l'enquête qualitative
- Élaboration de préconisations pour construire un plan d'actions de branche

## Ingénierie de formation (suite)

**3** **Axe 3 :** Outiller les entreprises en matière de cybersécurité et faire évoluer leurs compétences

### FICHE ACTION 9 : Sensibilisation/Formation à la cybersécurité

- Objectif** ➤ Développer et promouvoir les bons réflexes en matière de sécurité informatique
- Démarche / méthodologie** ➤ Construire une ingénierie de formation en s'appuyant sur les bonnes pratiques de sécurité informatique
- Supports attendus / livrables** ➤ Production d'une Appli mobile pédagogique dédiée à la cybersécurité : cyber-kit

### FICHE ACTION 10 : Cartographie des formations en cybersécurité

- Objectifs** ➤ Répertorier les formations existantes dans le domaine de la cybersécurité  
➤ Identifier de nouvelles formations à mettre en place
- Démarche / méthodologie** ➤ À définir
- Supports attendus / livrables** ➤ Production d'une cartographie des formations en cybersécurité  
➤ Création d'outils de communication  
➤ Mise en place d'une méthodologie d'évolution de la cartographie

## Diagnostic d'entreprise

**2** **Axe 2 :** Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs stratégies en ressources humaines

### FICHE ACTION 5 : De la transformation digitale à la fidélisation des salariés, dans une logique RSE

- Objectif** ➤ Proposer une démarche d'accompagnement au travers de diagnostics thématiques : digital, fidélisation des salariés, innovation, ressources humaines
- Démarche / méthodologie** ➤ 5 étapes : Étude préalable / Diagnostic global / Plan d'actions / Accompagnement thématique / Suivi
- Supports attendus / livrables** ➤ Expérimentation des diagnostics en entreprise ➤ Capitalisation des résultats des diagnostics

**3** **Axe 3 :** Outiller les entreprises en matière de cybersécurité et faire évoluer leurs compétences

### FICHE ACTION 8 : Diagnostic accompagnement cybersécurité

- Objectifs** ➤ Sensibiliser à la cybersécurité ➤ Aider les entreprises à se conformer au nouveau règlement européen, le GDPR (General data protection regulation), applicable au 28 mai 2018
- Démarche / méthodologie** ➤ Réalisation d'un diagnostic de l'organisation SI ➤ Effectuer des préconisations et accompagner l'entreprise dans un plan d'actions (Politique de Sécurité de l'Information et de Protection des Données)
- Supports attendus / livrables** ➤ Réalisation d'un diagnostic cybersécurité : Cyber-diag